



GALACTICA

PRESENTACIÓN

ESTUDIO de VIABILIDAD para
"Galáctica, Centro de Difusión y
Práctica de la Astronomía"

Teruel, 28 de abril de 2022



METODOLOGÍA DE LOS TRABAJOS



I. ANÁLISIS

1. ANÁLISIS SITUACIÓN DE PARTIDA

Contextualización - Territorio

2. ANÁLISIS STEEP

Sociedad – Tecnología – Economía – Ecología - Política

3. ANÁLISIS "DESTINO TURÍSTICO GALÁCTICA"

Oferta turística y astroturística – Demanda – Calidad cielo – Promoción turística

4. ANÁLISIS EXTERNO: ASTROTURISMO

Mercado y oferta de la competencia de astroturismo

5. MEDICIONES SOBRE EL DESTINO Y TESTEO

Entrevistas y encuestas

6. ANÁLISIS DAFO

Matriz DAFO y CAME

7. PUNTOS ESTRATÉGICOS CLAVE

Aspectos más destacados detectados y líneas de actuación

II. PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

1. Objetivos

2. Mercados – segmentos

3. Estrategias

4. Plan de acción

5. Hoja de ruta

6. ESTRATEGIA DE PRODUCTO

"Galáctica como actor de astroturismo"

6.1. Cartera de productos

6.2. Tienda

7. ESTRATEGIA DE MARKETING

III. PLAN DE VIABILIDAD

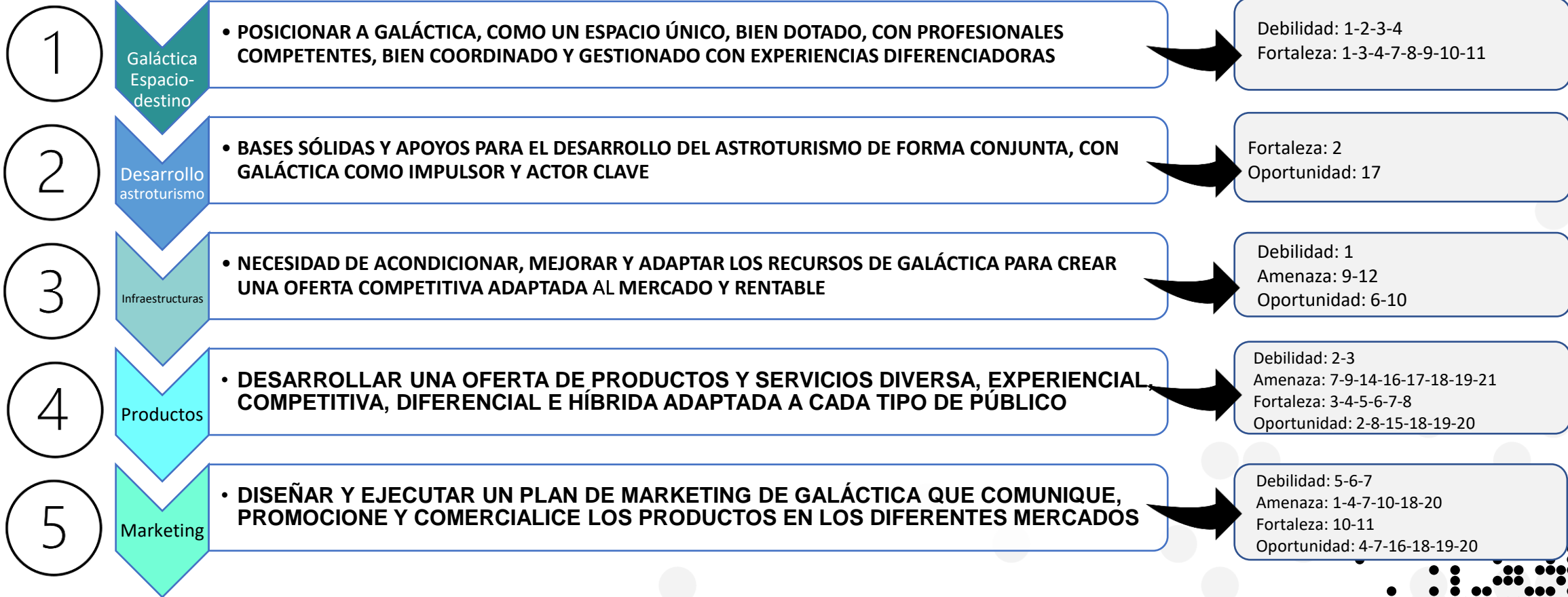
1. PLAN FINANCIERO: VENTAS Y COSTES

1.1. PREVISIÓN DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS

10 PUNTOS ESTRATÉGICOS CLAVE

DAFO- CAME

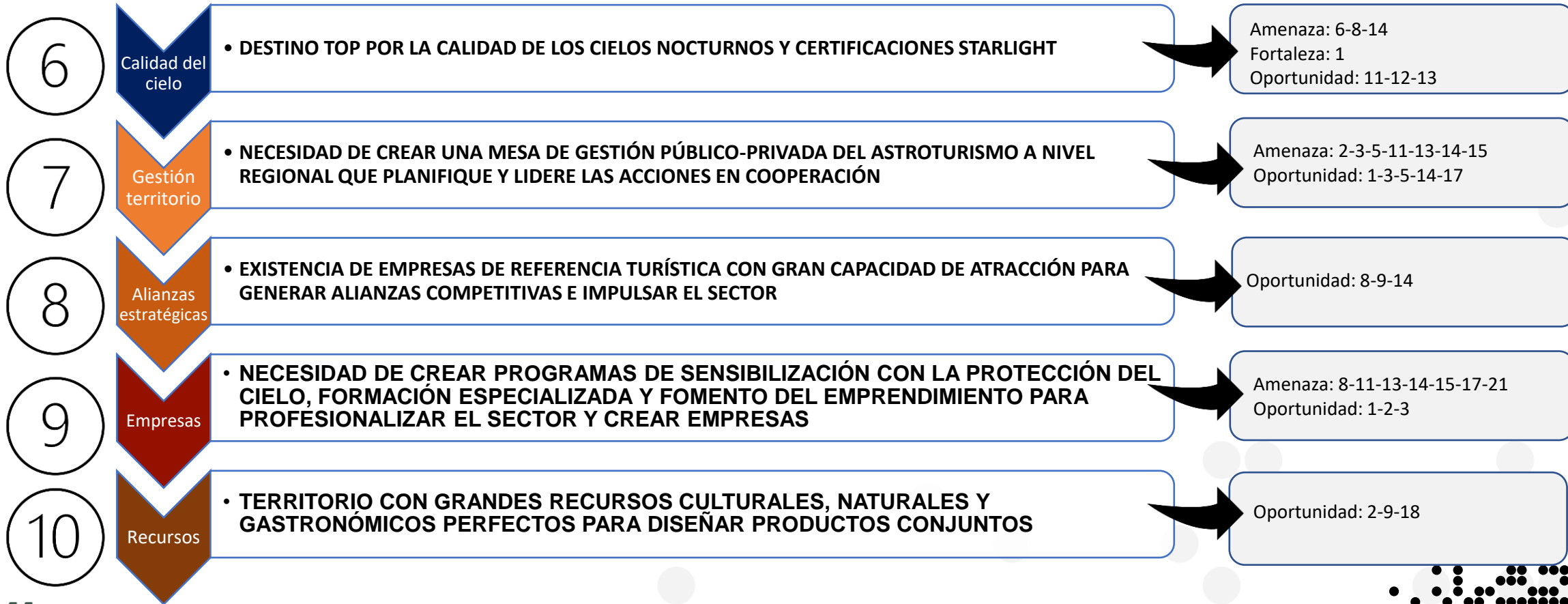
Líneas de actuación



10 PUNTOS ESTRATÉGICOS CLAVE

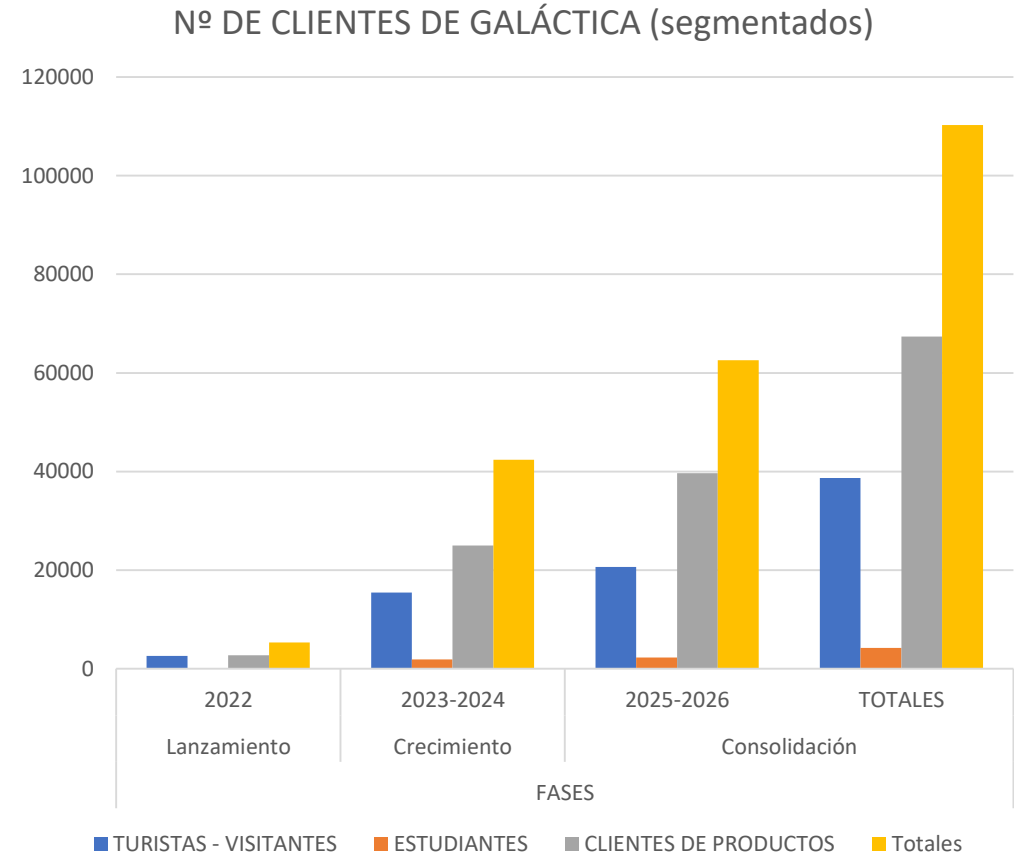
DAFO- CAME

Líneas de actuación



Nº DE CLIENTES DE GALÁCTICA (segmentados)

	FASES			TOTALES
	Lanzamiento	Crecimiento	Consolidación	
	2022	2023-2024	2025-2026	
TURISTAS - VISITANTES	2580	15480	20640	38700
ESTUDIANTES	0	1900	2300	4200
CLIENTES DE PRODUCTOS	2720	24986	39636	67342
Totales	5300	42366	62576	110242





COMPARATIVA RENTABILIDAD

	FASES			MEDIA
	Lanzamiento	Crecimiento	Consolidación	
	2022	2023-2024	2025-2026	
RENTABILIDAD	-78,90%	13,39%	26,70%	16,85%



II. PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

4 ÁREAS ESTRATÉGICAS Y 14 ACCIONES

1. Estrategia de GESTIÓN SOSTENIBLE DEL DESTINO



✓ Acciones conjuntas del territorio para la **gestión eficaz y sostenible del destino turístico**: recursos, infraestructuras, productos, fomento del emprendimiento, calidad, formación, promoción turística, etc.

✓ Medidas para la **protección del cielo y el desarrollo sostenible**: medioambiental, económico, social y cultural del territorio de influencia de Galáctica.

2. Estrategia de INFRAESTRUCTURAS y RECURSOS HUMANOS



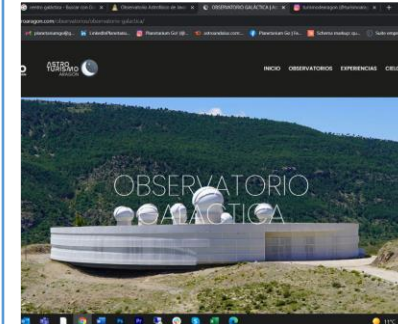
Actuaciones encaminadas a la **mejora, adaptación y desarrollo de las infraestructuras, medios necesarios y especializados**, así como el **personal** necesario para una explotación eficaz, rentable y sostenible de Galáctica.

3. Estrategia de PRODUCTO



Estrategia que incluye acciones para el **desarrollo, impulso y gestión de la oferta especializada del astroturismo y la divulgación de la astronomía** de Galáctica. El objetivo es contribuir a crear una **cartera de productos astroturísticos** técnica y económicamente viables, propios o en colaboración con otras iniciativas del territorio.

4. Estrategia de MARKETING



El principal objetivo de la estrategia de marketing es ofrecer mayor **visibilidad del Centro, conectar el producto con el mercado** a través de los diferentes canales offline y online y aumentar la demanda y el consumo.

Además, **impulsar y posicionar la marca** y su papel tractor del destino turístico.

II. PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



Públicos potenciales de Galáctica

El astroturismo atrae principalmente a público nacional, principalmente grandes núcleos de población.

Fuente: elaboración propia

II. PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

MERCADOS

PERNOCTACIONES 2019:

- ✓ Aragón: 8.307.659 (*Fuente: Plan Aragonés de Estrategia Turística 2021-2024*)
- ✓ Provincia de Teruel: 504

Mercados nacionales

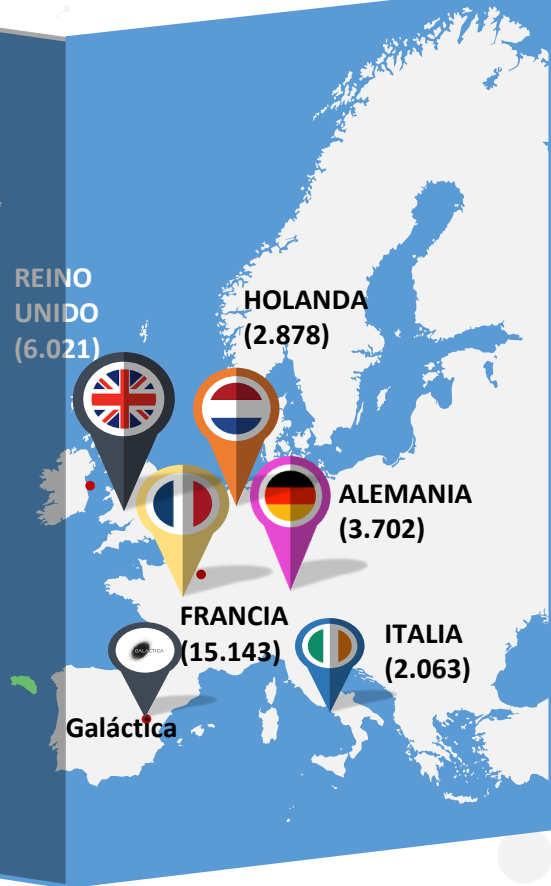


En 2020:
 ✓ 88% turista nacional
 ✓ 12% Turista internacional

Estancia media:
 menos de 2 días

Consumo medio por turista
 (media nacional) / día: 55-60€

Mercados internacionales



Fuente: elaboración propia. Periodo de estudio 2015-2020. Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Teruel 2021

PORTFOLIO DE PRODUCTOS DE GALÁCTICA

ESTRATEGIA DE PRODUCTOS

FEEL & ENJOY
EXPLORE
DISCOVER

ASTROTURISMO

EVENTOS TEMÁTICOS
(Star party, Trufa-Star, conciertos, acontecimientos astronómicos)

OBSERVACIONES DEL CIELO NOCTURNO A SIMPLE VISTA Y CON TELESCOPIOS Y OBSERVACIÓN SOLAR

VISITAS GUIADAS A GALÁCTICA Y OAJ, EXPOSICIONES...

ACTIVIDADES DE ASTRONOMÍA

CELEBRACIONES TEMÁTICAS DE GALÁCTICA:
"ASTRO-WEEK" / "ASTRO-DAY"

HOSTING DE TELESCOPIOS
VISITA TÉCNICA GUIADA AL OAJ

FORMACIÓN EN ASTRONOMÍA Y ASTROFOTOGRAFÍA

CIENTÍFICOS
EVENTOS CIENTÍFICOS
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

AFICIONADOS / CIENTÍFICOS

AFICIONADOS

TURISMO MICE

WORKSPACE

- CONGRESOS
- REUNIONES
- JORNADAS TÉCNICAS
- PRESENTACIONES
- INCENTIVOS
- GRABACIONES PUBLICITARIAS Y RODAJES DE CINE

PÚBLICO GRAL.

COMUNIDAD EDUCATIVA

AFICIONADOS / CIENTÍFICOS

EMPRESAS / COLECTIVOS PROFESIONALES

ESTRATEGIA DE PRODUCTOS

PROPUESTA DE PRODUCTOS EXPERIENCIALES CONJUNTOS

Ski & stars experience

Nieve - Aramón

Pueblos únicos bajo un manto de estrellas

Pueblos con encanto

De la Vía Verde a la Vía Láctea

BTT- senderismo

Universo gastronómico

Jamón y trufas



Descarga de adrenalina y baño de estrellas

Escalada

Del pasado al futuro: paleo-astronomía para todos

Dinópolis

Relax, energía y conexión estelar

Bañerios

"100% Starlight": Navegando por los miradores celestes de la provincia de Teruel

Guías, monitores/as e Infraestructuras Starlight

ESTRATEGIA DE PRODUCTOS

PROPUESTA DE PRODUCTOS EXPERIENCIALES CONJUNTOS

Por el Camino Cultural del Cid guiado por las estrellas

Camino Cid

Entre aves y estrellas

Birding

Retiro monacal

Monasterio Starlight

Mudéjar bajo las estrellas

Arte mudéjar



De las trincheras de Sarrión a la conquista del espacio

Guerra Civil

"Trufa-star": un tesoro de la tierra y una mirada al cielo"

Trufiturismo

"EcuEstrellas", a caballo bajo la luna llena

Turismo ecuestre

Castillos y estrellas en tierra de frontera

Castillos

¿Por dónde empezamos?

DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE LOS PRODUCTOS

Planificación, desarrollo e implantación de los productos de Galáctica.

01



Fuente: elaboración propia



02

Valoración, diseño y ejecución de las acciones de mejora y creación de infraestructuras y equipo de gestión y técnico.

EJECUCIÓN PLAN INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS HUMANOS

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE MARKETING

Definición e implantación de las acciones de marketing off – online

03



CREACIÓN DE UNA MESA DEL ASTROTURISMO Y FOMENTO DE LA COOPERACIÓN



04

Creación de una comisión de turismo que trabaje conjuntamente por el astroturismo de la provincia

PROTECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS CIELOS ESTRELLADOS

Impulso, apoyo y participación en acciones conjuntas de protección del cielo nocturno y su puesta en valor turístico

05



06

Plan de mantenimiento y sostenibilidad de todas las acciones: técnica y económicamente.

SOSTENIBILIDAD DE LAS ACCIONES

¡MUCHAS GRACIAS!



GALACTICA



Centro de
Estudios de
Física del Cosmos
de Aragón

CEFCA